

# Communicatieplan Valmont Nederland B.V.

## CO<sub>2</sub> Prestatieladder 3.1

Valmont Nederland B.V.  
Den Engelsman 3  
6026 RB Maarheeze  
Postbus 2632  
6026 ZG Maarheeze  
Tel: (31) 495 599 959  
Fax: (31) 495 591 781  
E-mail: [info.nl@valmont.com](mailto:info.nl@valmont.com)

<b>Versie</b>	<b>Datum</b>	<b>Opgesteld door</b>	<b>Geaccordeerd door</b>
1.0	13-09-2013	J. van Diepen – Zienergie BV	NVT
2.0	31-10-2013	R de Jongh Valmont	R Jongh – Valmont Nederland BV
3.0	01-11-2016	R de Jongh Valmont	R Jongh – Valmont Nederland BV
4.0	01-10-2017	R de Jongh Valmont	R Jongh – Valmont Nederland BV
5.0	01-01-2019	R de Jongh Valmont	R Jongh – Valmont Nederland BV
6.0	30-08-2020	R de Jongh Valmont	R Jongh – Valmont Nederland BV
7.0	24-12-2021	R de Jongh Valmont	R Jongh – Valmont Nederland BV
8.0	29-03-2023	P Nooij	P Nooij – Valmont Nederland BV

# Inhoud

<b>1</b>	<b>Inleiding</b> .....	3
1.1	Over dit communicatieplan.....	3
<b>2</b>	<b>Doelgroepen, boodschap en communicatiemiddelen</b> .....	4
2.1	Belanghebbenden .....	4
2.1.1	Interne belanghebbenden .....	4
2.1.2	Externe belanghebbenden.....	5
<b>3</b>	<b>Planning en verantwoordelijkheden</b> .....	7

## **1 Inleiding**

### **1.1 Over dit communicatieplan**

Dit communicatieplan beschrijft de wijze waarop Valmont Nederland B.V. haar doelstellingen en vordering op het gebied CO<sub>2</sub> emissiereductie communiceert naar haar medewerkers en externe belanghebbenden. Het plan is opgesteld in het kader van de certificering op de CO<sub>2</sub> Prestatieladder (onderdeel 3.C.2 van de CO<sub>2</sub> Prestatieladder 3.0)

Door te communiceren over CO<sub>2</sub> emissiereductie vergroot Valmont Nederland B.V. intern het draagvlak en stimuleert zij medewerkers om een bijdrage te leveren. Externe belanghebbende brengt Valmont Nederland B.V. hiermee op de hoogte van haar inzet en vorderingen en kunnen haar hierop aanspreken.

## 2 Doelgroepen, boodschap en communicatiemiddelen

### 2.1 Belanghebbenden

De belanghebbenden zijn in te delen in twee groepen: interne en externe belanghebbenden. De CO<sub>2</sub> Prestatieladder omschrijft externe belanghebbenden als:

- Partijen die belang hebben bij reductie van energie en CO<sub>2</sub> emissie
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO<sub>2</sub> emissiereductie.

Valmont Nederland B.V. heeft de volgende belanghebbenden geïdentificeerd:

#### Interne belanghebbenden

- Directie en management
- Werknemers

#### Externe belanghebbenden

- Moederbedrijf
- Klanten
- Overheid
- Leveranciers
- Samenwerkingspartners
- Branchegenoten die met CO<sub>2</sub> emissiereductie bezig zijn
- Kennisinstituten in de branche

#### 2.1.1 Interne belanghebbenden

##### Boodschap

De kernboodschap is: Valmont Nederland B.V draagt bij aan het milieu door de CO<sub>2</sub> -uitstoot ten gevolge van zijn bedrijfsactiviteiten actief te reduceren en vraagt medewerking in het signaleren van kansen om de CO<sub>2</sub>-uitstoot verder terug te brengen.

De interne communicatie over CO<sub>2</sub> emissiereductie gaat met name over:

- Doelen en ambities ten aanzien van de CO<sub>2</sub> emissiereductie
- Voortgang en resultaten
- Deelname aan initiatieven

##### Communicatiedoelstellingen

Iedere werknemer van Valmont Nederland B.V. moet bekend zijn met het bestaan van een CO<sub>2</sub>-beleid en de boodschap zoals hierboven geformuleerd.

##### Communicatiemiddelen

Voor de interne communicatie worden de volgende communicatiemiddelen ingezet:

##### Website

Op de website is een aparte pagina ingericht voor de CO<sub>2</sub> prestatieladder onder het kopje duurzaamheid.

Op de website is informatie te vinden over:

- Beleid, doelstellingen en voortgang op het gebied van CO<sub>2</sub> emissiereductie;
- Deelname aan initiatieven waar Valmont Nederland B.V. zich bij heeft aangesloten;
- CO<sub>2</sub> footprint gegevens.

### Nieuwsberichten

Via de nieuwsberichten op de website wordt minimaal 2x per jaar gecommuniceerd over de voortgang van het CO<sub>2</sub> reductiebeleid in het kader van de CO<sub>2</sub> Prestatieladder.

### Directie overleg

Eén keer per jaar worden de resultaten van de CO<sub>2</sub> Prestatieladder besproken in het directieoverleg (zie directiebeoordeling in CO<sub>2</sub> Management rapportage).

### MT overleg

Het thema CO<sub>2</sub> is als het aan de orde is vast gelegd als agendapunt in het wekelijkse MT overleg.

### Overleg CO<sub>2</sub> team

In het kader van de CO<sub>2</sub> Prestatieladder is een CO<sub>2</sub> team samengesteld. 1x per kwartaal wordt de voortgang van het CO<sub>2</sub> actieplan besproken in dit team.

### Monitor

Op de monitor bij de ingang van het pand wordt de CO<sub>2</sub> prestatie van Valmont Nederland B.V. weergegeven.

## 2.1.2 Externe belanghebbenden

### Klanten

Valmont Nederland B.V. wil klanten informeren over haar eigen CO<sub>2</sub> beleid en de mogelijkheden bieden om CO<sub>2</sub> te besparen door de keuze van producten (ZeroEmissionPole).

### Leveranciers

Valmont Nederland B.V. legt aan leveranciers uit wat zijn beleid is op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie en wat we in dat kader van ze verlangen.

### Branchegenoten, moederbedrijf, overheden en kennisinstellingen

Met branchegenoten, moederbedrijf, overheden en kennisinstellingen wil Valmont Nederland B.V. zijn kennis delen over het reduceren van CO<sub>2</sub>-uitstoot.

De externe communicatie over CO<sub>2</sub> emissiereductie gaat met name over:

- Doelen en ambities ten aanzien van de CO<sub>2</sub> emissiereductie
- Voortgang en resultaten
- Deelname aan initiatieven

### **Communicatiedoelstellingen**

- Alle klanten en leveranciers moeten bekend zijn met bovenstaande boodschap
- Informatie over intern CO<sub>2</sub> beleid is duidelijk vindbaar voor alle externe stakeholders

### **Communicatiemiddelen**

Voor de externe communicatie worden de volgende communicatiemiddelen ingezet:

Doelgroep	Website	Overleg	ZeroEmissionPole	Scorecard
Moederbedrijf		x		x
Klanten	x		x	
Leveranciers	x			
Branchegenoten, overheden en kennisinstellingen	x	x		

### **Website**

Op de website is een aparte pagina ingericht voor de CO<sub>2</sub> prestatieladder onder het kopje duurzaamheid.

Op de website is informatie te vinden over:

- Beleid, doelstellingen en voortgang op het gebied van CO<sub>2</sub> emissiereductie;
- Deelname aan initiatieven waar Valmont Nederland B.V. zich bij heeft aangesloten;
- CO<sub>2</sub> footprint gegevens.

### **Nieuwsberichten**

Via de nieuwsberichten op de website wordt minimaal 2x per jaar gecommuniceerd over de voortgang van het CO<sub>2</sub> reductiebeleid in het kader van de CO<sub>2</sub> Prestatieladder.

### **ZeroEmissionPole**

Bij het aanbieden van de producten aan klanten biedt Valmont Nederland B.V. de optie aan om deze CO<sub>2</sub> neutraal af te nemen. Tegen een kleine meerprijs wordt de CO<sub>2</sub> uitstoot ten gevolge van de productie gecompenseerd door een bijdrage aan een duurzaam project.

### **Scorecard**

In de scorecard van Valmont Nederland B.V. worden de prestatie indicatoren in het kader van de CO<sub>2</sub> Prestatieladder toegevoegd. Deze scorecard wordt in het periodiek overleg met de moedermaatschappij besproken.

### 3 Planning en verantwoordelijkheden

#### Interne communicatie

Middel	frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke	Uitvoering
Website	Continue	Medewerkers	Beleid, doelstellingen, actieplan en keteninitiatieven	Jos Bergh	Webmaster
Nieuwsberichten	2x per jaar	Medewerkers	Certificering en voortgang	Jos Bergh	Webmaster
Directie overleg	1x per jaar	Directie	Managementreview	Directie	Jos Bergh
MT overleg	MT vergaderingen	MT	Voortgang actieplan	Petra Nooij	Jos Bergh
Overleg CO2 team	1x per kwartaal	Medewerkers	Voortgang actieplan	Petra Nooij	CO2 team
Beeldscherm ontvangst ruimte	Continue	Medewerkers	CO <sub>2</sub> prestatie	Petra Nooij	Jos Bergh

#### Externe communicatie

Middel	frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke	Uitvoering
Website	Continue	Alle externe stakeholders SKA&O	Beleid, doelstellingen, actieplan en keteninitiatieven	Jos Bergh	Webmaster
Nieuwsberichten	2x per jaar	Alle externe stakeholders	CO <sub>2</sub> Prestatieladder certificering, CO <sub>2</sub> footprint, doelstellingen en actieplan	Jos Bergh	Webmaster
ZeroEmissionPole	Continue	Klanten	CO <sub>2</sub> neutrale productie	Jos Bergh	Jos Bergh
Scoreboard	1x per maand	Moederbedrijf	CO <sub>2</sub> prestatie	Petra Nooij	Jos Bergh